

Explotación de Internet 2.0 como herramienta de promoción de emprendimientos productivos

Universidad Nacional del Litoral
Facultad Ciencias Económicas

CPN Pruvost Andrés
cpnandres@gmail.com

Resumen: El presente informe describe las experiencias y resultados obtenidos con el proyecto de extensión de cátedra implementado para la transferencia de capacitación en el uso de aplicaciones de la Web 2.0 en emprendimientos productivos y organizaciones sin fines de lucro, dictado en la modalidad semi-presencial en el marco de las políticas de extensión de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Litoral y llevado a cabo por la cátedra Informática de la Facultad de Ciencias Económicas.

:

Palabras clave: Informática, extensión, transferencia, Web 2.0, emprendimientos, organizaciones sin fin de lucro

Introducción

En el marco de la sociedad de la información y mediante las aplicaciones provistas por la Web 2.0 la Cátedra de Informática de la Facultad de Ciencias Económicas emprendió un proyecto de extensión de cátedra, bajo la dirección del CPN Pruvost Andrés, enmarcado dentro de las políticas de la secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Litoral.

Los objetivos del proyecto fueron:

- Integrar herramientas y aplicaciones informáticas provistas por Internet a las distintas actividades socio-productivas de pequeñas empresas.
- Promover en los estudiantes el conocimiento de aplicaciones y herramientas informáticas como estrategias de alto impacto en proyectos socio-productivos locales.
- Aplicar en las distintas etapas de gestión de los emprendimientos, los recursos de Internet que permitan optimizarlas.

Desarrollar las competencias necesarias en los tutores de las instituciones para la integración de los recursos Web en la gestión de manera autosostenible.

Fundamentos del proyecto

Todo emprendimiento cuenta con una larga serie de barreras y desafíos a superar para el logro de los objetivos, la comunicación efectiva de estos emprendimientos con su actual o potencial mercado, suele constituirse en un aspecto de suma importancia al momento de intentar colocar los productos o servicios finales obtenidos en cada uno de los proyectos.

Hoy en día, Internet provee una serie de herramientas y aplicaciones online que permiten generar un canal de comunicación, presencia en Internet y posicionamiento en los motores de búsqueda, de manera gratuita y con la posibilidad de ser gestionados sin conocimientos técnicos avanzados, más allá de la habilidad para navegar por Internet.

La Web social, Web 2.0 o la Internet de la gente, como suele conocerse, representa una serie de avances tecnológicos que “democratizan” los tecnicismos, facilitando a cualquier organización por pequeña que sea contar con su sitio Web para la promoción de sus productos, álbumes de imágenes para generar catálogos online, comunicación mediante telefonía IP, entre otras aplicaciones que permiten la promoción y difusión de su actividad en forma global, dinámica y gratuita.

Es objetivo de este proyecto, acercar las herramientas gratuitas provistas por Internet a los emprendedores socialmente vulnerables para ampliar sus capacidades y generar mayores posibilidades de inserción.

Entidades participantes

La extensión fue aplicada a las siguientes entidades

- Comuna de Monte Vera, zona rural ubicada a 18 kilómetros de la ciudad de Santa Fe
- Vecinal de Angel Gallardo, Av. Dr. Angel Gallardo s/n, distrito de Monte Vera, por la Asociación Civil Raíces de mi Pueblo.

Los alumnos extensionistas que trabajaron en el proyecto son alumnos cursantes del Seminario Gestión de Información en Internet, seminario optativo para las carreras de Contador Público Nacional y Administración de la Facultad de Ciencias Económicas.

Impacto educativo del proyecto

Internet presenta una utilidad transversal en muchas actividades profesionales, comerciales y sociales en el marco de las herramientas que componen las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación).

Para los profesionales en Ciencias Económicas el conocimiento e instrumentación de estas herramientas se vuelve una destreza de alto valor agregado en el mercado laboral. De esta manera, la posibilidad de transferir los conceptos y aplicaciones vertidos en la cátedra a espacios reales e inmediatos permitirá a los estudiantes integrar actividades teóricas y prácticas. Esta experiencia concreta alienta las capacidades de coordinación de tareas online. Además, se reconoce la importancia de incluir en la currícula de la materia temas que permiten al alumnos reconocer y aplicar conocimientos adquiridos en proyectos sociales que exceden los lineamientos tradiciones establecidos por el mercado.

También se destaca, que el relevamiento continuo y ulterior al cumplimiento de los objetivos planteados permitirá elaborar material de estudio para la cátedra, en cual se implementará en fases posteriores.

Estimamos como de potencial desarrollo en los alumnos las siguientes competencias:

- Publicación y gestión de información de manera online
- Coordinación y administración de proyectos en grupo
- Integración de aplicaciones informáticas en actividades productivas
- Seguimiento y medición de indicadores no numéricos
- Relevamiento de resultados y generación de informes

Actividades formativas para los alumnos

El trabajo se inició con un relevamiento de las competencias de los destinatarios respecto al uso de Internet, el procedimiento utilizado consistió en entrevistas en profundidad con los representantes de las distintas organizaciones participantes.

Continuó, con un relevamiento de las herramientas disponibles en la Web con potencial para ser utilizadas en beneficios de los objetivos planteados por el proyecto. El mismo se realizó mediante la utilización de motores de búsqueda y directorios específicos de recursos vinculados con las aplicaciones pertenecientes al movimiento de la Web 2.0.

Luego, se procedió a seleccionar las herramientas Web viables para ser utilizadas en el cumplimiento de los objetivos de cada grupo de trabajo, esta selección se realizó teniendo en cuenta aspectos de complejidad técnica de utilización, aplicaciones online sin requisitos de licencia de uso y posibilidades de integración a las actividades de los proyectos productivos destinatarios de la propuesta.

Todas las herramientas a implementar, entre las que podemos mencionar los Blogs, Wikis, Documentos y planillas online, Mensajería Instantánea, telefonía por Internet, son aplicaciones que requieren conocimientos técnicos mínimos.

La capacitación de los destinatarios fue presencial en su primera etapa, y luego, coordinada de manera online por medio de los miembros del grupo hasta la duración final del proyecto.

En forma sintética se pueden mencionar las siguientes etapas de actividades:

Primera etapa – Desarrollo de relevamientos y mediciones de la situación actual y análisis, evaluación y selección de las herramientas más convenientes para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Esta etapa fue llevada a cabo por el equipo de extensionistas a los fines de organizar la distribución de tareas y responsabilidades del grupo de trabajo juntamente con la definición de las mejores estrategias didácticas para la transferencia de las herramientas seleccionadas.

Segunda etapa – Implementación de las herramientas seleccionadas y capacitación en el uso de las mismas por los beneficiarios directos e indirectos. Se utilizaron las herramientas de gestión de la información y publicación online disponibles gratuitamente en Internet.

La implementación se desarrolló mediante la participación activa de los alumnos del Seminario Optativo "Gestión de información en Internet", dictado en la Facultad de

Ciencias Económicas, el trabajo fue organizado en grupos, los cuales fueron afectados a cada una de las instituciones y emprendedores seleccionados para el proyecto.

Los grupos de trabajo, luego de recabar la información de cada proyecto asignado, trabajaron en la transferencia de los contenidos, generando los espacios en Internet mediante el uso de Blogs, presentaciones con filminas online, video, audio y otras aplicaciones vinculadas a las Web 2.0.

La capacitación fue presencial, mediante 8 encuentros semanales solo para los referentes de las instituciones beneficiadas con el proyecto, mientras que la capacitación de los alumnos fue realizada bajo la modalidad Semi-presencial, mediante la utilización de las mismas aplicaciones Web 2.0 como soporte para la publicación de contenidos.

Las instancias de evaluación se dividen entre el nivel y calidad de las actividades desarrolladas por cada uno de los grupos de alumnos en la capacitación interna, en el manejo de las aplicaciones y en la transferencia de las mismas a la entidad beneficiaria del proyecto.

Todas las actividades fueron publicadas en Internet en el espacio que fue creado para tales efectos, logrando de esta manera la coordinación online entre los distintos grupos. Los resultados del proyecto permiten la gestión adecuada de Internet como canal de promoción, procura además brindar los conocimientos y herramientas básicas para la búsqueda y evaluación de aquellos recursos informáticos que permitan de manera autónoma y continua potenciar las fortalezas de los emprendimientos y amortiguar posibles debilidades. En síntesis, se procuró incentivar capacidades de gestión autodidácticas propias de los emprendedores.

El producto final consistió en el desarrollo de espacios de publicación en Internet mediante la creación de un Blog para cada proyecto o emprendimiento, la herramienta utilizada fue la provista por el sitio Blogger.com

El Blog creado para cada institución y emprendedor seleccionado, cuenta con toda la información y usabilidad necesaria para la utilización del mismo como un espacio de promoción de productos y servicios.

Los distintos sitios creados fueron integrados además a otras aplicaciones como presentaciones con filminas online, videos instructivos de Youtube.com, utilización de sitios de alojamiento de archivos mediante el uso de discos rígidos virtuales, y utilización de imágenes mediante el uso del servicio del sitio Flickr.com y

almacenamiento de documentos y planillas de cálculo mediante el uso de Google Docs.

Como plataforma de contenidos se utilizó un Blog creado con el sitio Blogger.com (<http://gestioninformacioninternet.blogspot.com>), este espacio sirvió de base para la publicación del material educativo generado para el curso.

Cada una de las entradas del Blog contiene publicado el material de lectura de las unidades del temario propuesto para el curso, cada unidad cuenta con una Guía de estudio en la cual se aplica el diseño instruccional adecuado para el acceso al material de estudio y desarrollo de las actividades prácticas propuestas.

Las Guías de estudio son publicadas en el sitio del curso en formato PDF mediante el uso del sitio scribd.com, el sitio convierte los documentos publicados en formato Flash, compatible con cualquier navegador lo cual permite el acceso desde cualquier PC sin necesidad de software adicional al navegador de Internet.

Como apoyo al material publicado se utilizaron archivos de audio con el relato introductorio de los contenidos de cada unidad temática, para ello se utilizaron los servicios del sitio Goeat.com, el sitio permite la publicación de las clases en formato MP3 y genera un reproductor el cual es publicado en el Blog del curso para su acceso por parte de los alumnos.

El control y seguimiento de las actividades fue realizado mediante una cuenta en el lector de Feeds, Google Reader, de esta manera fue posible monitorear a distancia los contenidos publicados en el Blog de cada grupo, como también en los espacios creados para el resto de las instituciones y emprendedores.

La participación de los alumnos mediante comentarios en las entradas del Blog del curso, permitió el feedback necesario para la generación de comunidad online.

Las consultas y dudas fueron gestionadas mediante un Foro generado mediante el sitio Melodysoft.com, lo cual permitió administrar las mismas y generar un espacio de preguntas y respuestas de consulta para el resto de los alumnos.

Materiales educativos desarrollados para la propuesta

Teniendo en cuenta el tipo de modalidad Semi-presencial utilizado en la capacitación de los alumnos participantes del proyecto, y con el ánimo de estimular el acceso autodidacta de las aplicaciones de la Web 2.0, se desarrollaron los siguientes materiales de apoyo:

- **Videos Tutoriales.** Sitio Web navegable en CD con videos tutoriales de los procedimientos en pantalla necesarios para la utilización de las distintas herramientas y aplicaciones vistas en el temario.
- **Material de lectura.** El mismo abarca una descripción de las aplicaciones más representativas del concepto Web 2.0. Incluye para cada aplicación una introducción conceptual, ejemplos de aplicación en Internet, enlaces de consulta para ampliar la información y una guía resumida paso a paso para la utilización de estas aplicaciones gratuitas.
- **Guías de estudio.** Estas guías de estudio auto asistidas fueron publicadas en el sitio Web creado para Proyecto, en las mismas el alumno encuentra toda la información necesaria para el acceso adecuado al material de lectura y los videos tutoriales, indican además las actividades optativas y obligatorias a realizar durante el cursado.

Resultados obtenidos

Luego de analizados los distintos casos de emprendimientos sociales y productivos provistos por las entidades participantes, fueron seleccionados aquellos con mayor potencial de beneficios a obtener con la aplicación de las herramientas online de la Web 2.0 seleccionadas.

De esta manera cada grupo de alumnos tomo bajo su responsabilidad el desarrollo y aplicación de los conceptos y herramientas vistas durante el Seminario, en beneficio de la promoción de los proyectos seleccionados.

Fueron seleccionados 10 proyectos, cada grupo de alumnos desarrolló un espacio de publicación de contenidos en formato Blog, este espacio fue completado además con una serie de aplicaciones vinculadas a la Web 2.0 como mapas satelitales, presentaciones con filminas, mensajes de audio, entre otros.

Todas estas aplicaciones esta alineadas con el objetivo de dotar a cada espacio de las mejoras condiciones para la promoción en Internet de actividades sociales como de pequeños emprendedores regionales, que puedan mediante este espacio, ofrecer sus productos y servicios de una manera autogestionada y visualmente más atractiva.

Cada grupo de alumnos logró completar de manera satisfactoria los objetivos planteados, lo cual implica una confirmación implícita de las bondades de las aplicaciones de la Web 2.0 respecto a la facilidad de su utilización, teniendo en cuenta

que los alumnos de Ciencias Económicas, no cuentan con formación técnica informática.

Además de los espacios creados, los alumnos pudieron poner en práctica contenidos cubiertos por otras disciplinas de las Ciencias Económicas como el Marketing, Economía y Comercio Electrónico.

Los espacios de promoción en Internet creados, fueron los siguientes:

- Aluminio Aberturas – www.aluminioaberturas.blogspot.com
Espacio creado para la promoción de un emprendimiento en la construcción de aberturas en aluminio, el Blog permite acceder a los trabajos realizados, contacto con el emprendedor y listas de precio de los productos fabricados.
- ACREDEMA - www.acredema.blogspot.com
Sitio institucional de la Asociación para el crecimiento de Monte Vera, comunicación de los servicios prestados, sistemas de financiamiento de emprendimientos, emprendedores asociados, oferta local de productos y servicios, etc
- Cooperativa de Agua – www.coopaguamontevera.blogspot.com
Espacio destinado a la publicación de información sobre el proyecto de la instalación de la red de agua potable en la localidad, avance de las obras, imágenes del proyecto, áreas instaladas, costos y suscripción al servicio, etc
- De Audio Somos – www.deaudiosomos.blogspot.com
Sitio creado para la promoción del emprendimiento de colocación y servicio de audio para automotores, colocación y reparación de equipos, imágenes de los productos, listas de precios, etc
- Arte y Decoración – www.arteydecorar.blogspot.com
Sitio para la promoción del emprendimiento de decoración de interiores y salones para fiestas, imágenes de los servicios realizados, publicación de presupuestos y ofertas
- Carnet de Conducir – www.carnetconducirmv.blogspot.com
Sitio que reflejará toda la información necesaria para la obtención del Carnet de conducir, trámites necesarios, material de estudio para el examen escrito, material de apoyo en la campaña sobre accidentes viales. El otorgamiento del carnet de conducir es gestionado por la Comuna de Monte Vera para una amplia región.

- Comuna de Monte Vera – www.comunamontevera.blogspot.com
Sitio institucional de la Comuna con información relativa a los servicios prestados, agenda de vencimientos, proyectos en marcha, imágenes de los actos oficiales y demás información de interés público para la zona de influencia.
- Decoflorarte – www.decoflorarte.blogspot.com
Espacio creado para la promoción del emprendimiento vinculado a la confección y venta de arreglos florales, imágenes de los productos ofrecidos, listas de precios, datos de contacto del emprendedor
- Todo Frío – www.todofriosa.blogspot.com
Sitio Web para la promoción del servicio de instalación y reparación de equipos de frío, aires acondicionado familiares e industriales, imágenes de las obras realizadas y datos de contacto del emprendedor.
- Raíces de mi Pueblo – www.asocraicesdemipueblo.blogspot.com
Espacio destinado a la promoción de las actividades de la Asociación Civil Raíces de mi Pueblo, datos de contacto, imágenes de las actividades realizadas, servicios prestados, canales de colaboración abierta para y desde la comunidad.

En términos técnicos el proyecto asegura la posibilidad de la autogestión de los contenidos y espacios creados. Todas las cuentas y suscripciones registradas durante el proceso de desarrollo de los espacios en Internet creados, fueron cedidas a cada uno de los interesados y proyectos seleccionados.

Cabe recordar además que la explotación de estas aplicaciones resulta totalmente gratuita, lo cual desestima obstáculos financieros para su aplicación.

Algunos de los espacios creados, fueron seleccionados por la Comuna de Monte Vera, como espacios de comunicación institucional de sus actividades.

Consideramos en general cubiertas las expectativas lo cual nos estimula a continuar investigando distintas modalidades de transferencia de las aplicaciones denominadas Web 2.0 a distintas situaciones vinculadas con las Ciencias Económicas.